

## 人間性も養う講習

## 初回講習会

- モード塾(大須賀広士塾長)
- 6月3日 ナンバースリー名古屋スタジオ

大須賀広士塾長が「すばらしいカット技術とは?」、「すばらしい技術者とは」と受講者に問い合わせながら、「技術研修を通して、人間性をゆたかにし、技術力を高めましょう」と開講あります。ついで技術理論を講義し、「骨格理論」も解説した。顔形・全身・骨格・毛流・ライフスタイルなどをつかんだ上で、カットデザインし、カットスタイルを作る方法を技術展示解説。同塾の認定トレーナー3人も技術指導。トレーナー養成コースも併催した。



## 浴衣アップを提案

## 定例アップ講習会

- アップアカデミー(丹下清時代表)
- 6月24日 大津橋ビル

デザインコースは丹下清時代表が「浴衣」をテーマに、年配向けの方・若者向けのアップスタイルを提案。「若者向けアップは毛先を出し、カールを巻いて華やかにアレンジすることがポイント」と、それぞれのアップスタイルの特長を解説した。

ステップアップコースは、服部時久講師が夜会の基本・応用を提案。「ベースの逆毛をしっかりすること」と話し、一人ひとり丁寧に指導した。



## 今期研修も多数が受講

## 第47期美容科学講座・名古屋研修会開講式

- 事務局・(株)名古屋ゼノア(竹内克彦社長)
- 6月10日 ナゴヤキャッスルプラザ

4回コースの新期が開講。「真の皮膚・毛髪の美容科学、食品栄養学、油脂・化粧品学を吸収し、お客様を美しくしてあげたい」という理・美容師が、今期も多数参加。東京美容科学研究所の3代目所長の小澤貴子・柿の葉会会長が来賓あります。ついで安江健旨・名古屋支部会長、竹内克彦・同支部事務局長、受講者代表があいさつした。

このあと小澤貴子・柿の葉会会長が「皮膚美容科学」について映像を示しながら講義した。

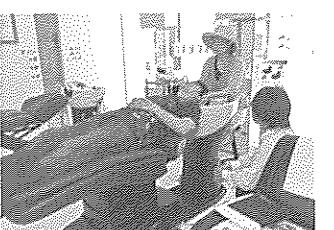


## 好評のシャンプーユニット

## オオヒロ商談会

- (株)大広製作所名古屋支店  
(統括・畠光専務、今井正和支店長)
- 6月3日 同社名古屋クレアーレ

新製品のシェアシリーズや、キャンペーン中の①「OVE900+癒しSR-700」(セットで買上げの場合、ステンレスワゴンやエイトビート・シェア3台進呈)。②「OVE・Shell+癒しSRシリーズ」(セットで買上げの場合、下取り10万円と専用ツール進呈)などシャンプーユニット製品に、来場者が熱い視線を注いだ。順番に「最高の寝心地か、施術しやすいか」を体感。好評だった。



## カラーの技術を展示

## Studio Collection

- ホーユー(株)(水野真紀夫社長)
- 6月17日 同社テクニカルスタジオ

有名スタイリスト＆カラーリストが情報発信するセミナーを開催。

3回コースの1回目はHAIR ISMの吉田潤氏がモデル2人を使いカラー技術をティーチイン。カラーチェンジのbeforeから行程を見せながらafterスタイルを披露。吉田氏は「女性はファッション系の名前が好き。『パールベージュ』『アジサイミルク』など、心をつかむようなネーミングで提案をするといい」など、カウンセリングポイントも解説した。



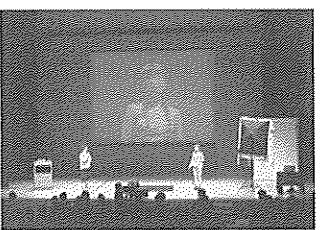
## フォト撮影から活用法を

達人から学ぶ!  
集客に効く今どきのフォトシュート

- (株)ミルボン名古屋支店(大塩充支店長)
- 6月3日 テレビアホール

ヘアライターの増田ゆみ氏、MINIX aoyamaの桜井智美氏が、集客につながる作品振りと活用方法を伝えるセミナー。

まず、素人モデルを使った撮影のポイントを紹介し、ファッション誌のヘアページを想定して撮影をした。増田氏は、フォトを切り口にしたプランディングや大人の女性向けのフォト作品振りについてアドバイス。「大人の女性のヘア作品はモデルの人となりが分かることと、それらを踏まえた技術解説が重要」と話した。



## 体験や実践を通して学ぶ

## 女性スタイリストのための心理学セミナー

- (株)プロード企画社(奥園清香社長)
- 6月10日 ウインクあいち

心理カウンセラーの奥園清香氏が、大人世代の女性客に支持される美容師になるための心理学を、体験を通して伝えるセミナー。心理学の法則をゲーム形式で体験し、女性客の心理や考え方を紹介。美容師が取るべき対応、聴く姿勢、話や質問をするときの技を講義し、実践した。

「当たり前のことでしたうえで喜ばれ



## 50店舗達成祝う

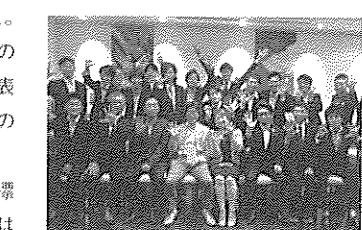
## 50店舗目達成・祝賀パーティー

- コムズグループ(田中房五郎代表)
- 6月25日 ホテルキャッスルプラザ

同グループでは、このほど50店舗目の出店を達成。グループ店のオーナー、直営店店長が出席し祝った。(株)ブイボンの鈴田誠社長が乾杯の音頭。食事を楽しみながら、田中代表がオーナー一人ひとりこれまでの道のりや今後の目標を語りあった。

田中代表はあいさつのなかで「目標は東海エリアで一番になること。いまは

まだ通過点。お互い刺激を受けながら、100店舗を目指したい」と述べた。



## 多様な「まとめ髪」の技術展示

## 大石幸永アップスタイル講習会

- (有)エース美販(小保田軍次社長)
- 6月10日 同社7Fホール

「結婚披露宴や観劇会、フォーマルなパーティーに参加する美容室のお客さま向けのアップスタイルを、素早くつくる技術の習得を」と大石講師。顔形をよりよく見せる面と量感の美しさを出す方法を技術展示、わかりやすく説明した。和装＆洋服向け、ゆかた向けのアップスタイルの技術を7点ほど見せた。ロングヘアはもちろん、ミディア



## 撮影ノウハウを解説

## フォトショーティングセミナー

- ミズノ(株)(水野雅毅社長)
- 6月10日 同社スタジオ

講師にSTUDIO JUMPの戸川國廣氏を迎え、サロンスタイル撮影のノウハウを学ぶセミナーを開催。午前中はカメラの使い方や基礎知識を解説。一人ひとりのカメラを見て回りながら、マニュアルでかわいくきれいに撮影するためのカメラの設定やポイントを解説。

午後からは、実技講習として実際に被写体を撮影。「影をつくらない方がサ



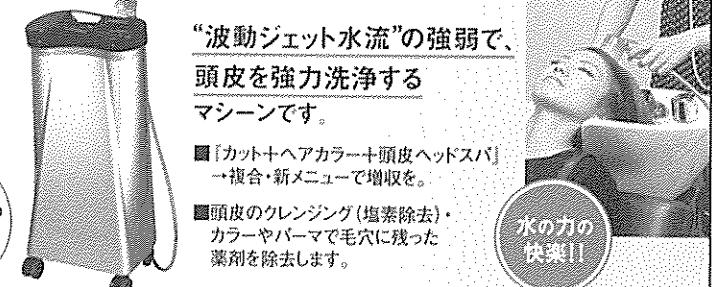
## ヘアサロンの新しい付加価値を創造

## 『アクアパンチ』誕生!!

—ジェット水流設定洗浄機—メニュー多様化実現!

■ジェット水流で噴射される超微細な水流が、心地いいシャンプータイムを実現!

定価 293,000円(税別)



●販売元 (株)アミダ・ジャパン TEL 0565-71-2019

●お問い合わせは



〒471-0846 豊田市田代町8丁目25番地1  
TEL 0565-71-2011 FAX 0565-71-2021

Ex year

## 新しい歩みが、時代をつくる。

すべてはサロンさまのために、すべては美容のために。

